Tabla 1. Segmentación inicial

|  |  |
| --- | --- |
| ¿QUIÉN Y CÓMO ES NUESTRO CLIENTE? 5 minutos + | |
| Datos generales | Padres de familia con hijos pequeños de 6 – 12 años |
| Estilo de vida | Tradicional |
| Gustos y aficiones | Planes en familia, deporte, ocio, cine, ocio en casa… |
| Motivaciones y sueños | Estimular a sus hijos con ocio no digital. Lucha para que sus hijos adquieran comportamiento que serán importantes en el futuro. |
| Un día en su vida | Se levanta, va a trabajar, como en el trabajo y sale de trabaja a las 18:00. Lleva a sus hijos a extraescolares, intenta pasar un rato con la familia, cena y a dormir. |
| ¿CÓMO ACTÚA NUESTRO CLIENTE CON NOSOTROS? | |
| Problema / Dolor | Quiere pasar tiempo con su familia y no quieren que estén todo el día con la Tablet. Quiere que sus hijos sean resolutivos. |
| ¿Cómo resuelve ese problema? |  |
| ¿Qué busca en nuestro producto? |  |
| ¿Dónde busca información? | Amigos que le hablan sobre juegos de mesa |
| ¿Cómo es el proceso de compra? | Entra en la web, elige el producto y se lo enviamos. |
| ¿Influenciadores? | Amigo |
| ¿Objeciones? | No sabe si sus hijos querrán jugar, que sea sencillo de jugar, tiempo para jugarlo. Se cansaran rápido de jugar. |